

## 業界トピックス

### 【製造業】

- ① 受注の見通しが全く無い。コストダウンが異常に低い。【金属加工】
- ② 夏頃から業況が回復してきたが、年末にきて在庫の過剰感が出てきているようだ。22年度の前半はあまり期待していない。【製品の委託加工、検査、包装】
- ③ 設備投資の収縮、政治の混迷。【産業用自動機械】
- ④ 円安にする事が現在の策。【作業服、作業用品】
- ⑤ 不景気。【電子部品】
- ⑥ 景気の更なる悪化を感じるだけで現状の雇用を維持するのがやっとです。デフレになっている現在、単価は下がる一方で仕事(受注量)も安定からは程遠い、年末に向けて最悪です。【製缶、ベース架台】
- ⑦ 産業の海外排出により国内空洞化に至っている、よって政府の新たな政策を打ち出さない限り景気改善の見通しは皆無である。【産業用治具】
- ⑧ 消費が低落している為売上が落ち込んでいる。購買意欲が向上する経済政策を望む。【焼結機械部品】

### 【建設業】

- ① 公共工事の発注金額が低下している。政治方針による影響を感じる。【電気工事】
- ② 先の見通しが全然立たない。【管工事業】
- ③ 相変わらずの不景気。【建設、塗装】
- ④ 公共、民間工事が減少しているので単価のたたきあいのため利益率が減少し、持出しが多い。【防水工事】
- ⑤ 当社の業界では、あと2回程度不況感が続くと予測。【タイル工事、タイル加工】
- ⑥ 受注減。一部の企業を除き、不況を感じます。先行き不透明、予測しにくく、明るさがないですね。せめて気持ちだけは前向きに。辛抱

### 【小売・卸売業】

- ① 客数が増加(50%UP)、客単価が減少(20%ダウン)金券数、取り扱い商品の減少。【金券全般、生活用品リサイクル】
- ② 世間一般で話題となっている景況感である。すべての業種について厳しい状況であると認識している。【中古自動車販売】
- ③ 売上減少。【子供服】
- ④ 鉄等の金属の価格低下。それに円高が加わって国の内外ともに良くなり不況感が強い。【中古車販売、解体業】
- ⑤ 大型店との競合では採算が取れない。例えばショッピングモール等に遊び感覚での購入意欲が日常化していて昔ながらの地域の義理人情が薄れている。【米穀、燃料(灯油)】
- ⑥ 日本国への不安。今後の生活の不安。政治不振。【リフォーム、建設、不動産】
- ⑦ 現在の経済状態に対する消費者の不安感がなくなれば…。【雑貨、小物】
- ⑧ 不況のどん底にある。さらに悪化するか不安。
- ⑨ 車両の修繕費の減少により売上が減少。別部門でのインフルエンザの影響により売上が減少。【自動車整備】
- ⑩ インターネットによる価格破壊。100均による購買層の流失。【文具】
- ⑪ ホームセンターなどの店舗出店により価格について行けない。【木材販売】
- ⑫ 私たち個人営業をやっている者は景気がよくなるのも一番最後、売上が悪化するのとは早く弱り果てています。
- ⑬ 皆大型店へ行ってしまおうので昔ながらのお得意様までが店に来なくなりました。【酒類、煙草、飲料水】

### 【飲食・サービス業】

- ① ハローワークに行くと人材が多く見られるが働く気力のある人材が少ないように思います。【運送業】
- ② ますますのデフレスパイラルは大変厳しいです。
- ③ 主婦の財布の紐は固くお得感を出しても難しい。常連客のリピート率の低下が著しく、このままでは営業を続けるのも難しくなりそうである。
- ④ 流通減少による発注減少。
- ⑤ 心理的に不況感が染み込んでいる
- ⑥ 不況のため来店回数がかんりのびてしまう。世の中お金持ちの人もお金を使わなくなって悪い状況。【美容業】
- ⑦ 不況の為消費者の状況が悪い。【焼肉】
- ⑧ 今後5~6年はこんな感じが続くと思っています。【カーメンテナンス】